

PRINT MATTERS

PRINTMATTERS JAAROVERZICHT 2023

Een jaar in print:
een selectie van de
opvallendste en meest
gelezen berichten op
printmatters.nl

JANUARI

NIEUWS

Faillissement en doorstart Crown Van Gelder

Op 24 januari verklaart de rechtbank Haarlem het Nederlandse Crown Van Gelder B.V. in staat van faillissement. Oorzaken zijn stijging kosten energie en grondstoffen met daar tegenover het teruglopen van het aantal orders en onzekerheid over marktontwikkelingen. De aanvraag is door de onderneming zelf gedaan. Algemeen directeur Miklas

Dronkers schrijft in de brief aan de werknemers, dat 'ondanks het positieve bedrijfsresultaat over 2022 Crown van Gelder geen oplossing heeft kunnen vinden voor de toegenomen liquiditeitsbehoefte.' Begin februari wordt bekend dat het bedrijf een doorstart maakt. Het bedrijf wordt overgenomen door het Amerikaanse EPAC Technologies.

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Inclusiekampioen Zalsman: 'Bij ons doet iedereen ertoe'



Zalsman behoort tot het koplopersnetwerk van MVO Nederland, waarin 250 trendsetters zitten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Liefst 40 van de 148 medewerkers hebben een afstand tot de arbeidsmarkt, en geregeld stromen zij door naar volwaardige functies. Hoe maakt Zalsman werk van inclusie? DGA Herman Verlind en directeur Gerwin de Vries leggen het uit in dit artikel dat in januari 2023 online verschijnt.

LEES
HET
BERICHT



LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Overname Patist door Van Hees

Deze maand wordt bekend dat Patist Boekbinderij per februari 2023 onder hetzelfde dak zal opereren als Boekbinderij Van Hees in Zaltbommel. Met de verhuizing van 10 mensen, professionele bind-apparatuur en de merknaam naar zijn pand verwezenlijkt de jonge ondernemer Guido van Hees (28) een groot deel van zijn droom: 'Alles aanbieden wat er met papier gebeurt na het drukken of printen'.

INTERVIEW

Automatiseren in de printsector, zo doet GraftStore dat

LEES
HET
BERICHT

Door automatisering kunnen drukkers in een consoliderende sector overleven of zelfs groeien. Maar hoe pak je automatisering aan? En willen medewerkers daar wel in mee? Over die vragen spraken we met Germen Kroon en Jeordy Bouck, van GraftStore. Dit bedrijf uit Almelo levert automatisering op maat voor druk- en printprocessen. 'Het is voor ons een raadsel waarom er niet frequenter geautomatiseerd wordt.'

DUURZAAMHEID

Sociale onderneming Green Side lanceert unieke enveloppen

LEES
HET
BERICHT

In 2021 werden er nog bijna 2 miljard brieven verstuurd in Nederland. Een enorme hoeveelheid, waar ook 2 miljard enveloppen voor nodig zijn. Sociale onderneming Green Side ging op zoek naar een

duurzamer alternatief voor deze enveloppen en presenteert in aanloop naar de week van de circulaire economie het resultaat van die zoektocht: enveloppen gemaakt van oude cultuurposters.

NIEUWS

Nieuwe Suske en Wiske over drukker Plantijn

In het Museum Plantin-Moretus in Antwerpen wordt een nieuw album van Suske en Wiske voorgesteld. 'De Geplaagde Plantijn' gaat over de zestiende-eeuwse Antwerpse drukker Christoffel Plantijn en wordt uitgegeven door de Standaard Uitgeverij. In 'De Geplaagde Plantijn' keren Suske en Wiske terug in de tijd en ontmoeten Christoffel Plantijn, de visionaire oprichter van de grootste uitgeverij in de 16de eeuw, de Officina Plantiniana.

LEES
HET
BERICHT

DESIGN

Van afvalwater naar eau de toilet

Het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier wilde laten zien dat het afvalwater omzet in hoogwaardig gezuiverd water. Samen met designbureau Today bedacht het een uiting die aangeeft dat je er zelfs een Eau de Toilet -what's in a name- van kan maken.

LEES
HET
BERICHT



NIEUWS

Post wordt onbetaalbaar: Het PostNL monopolie

LEES
HET
BERICHT

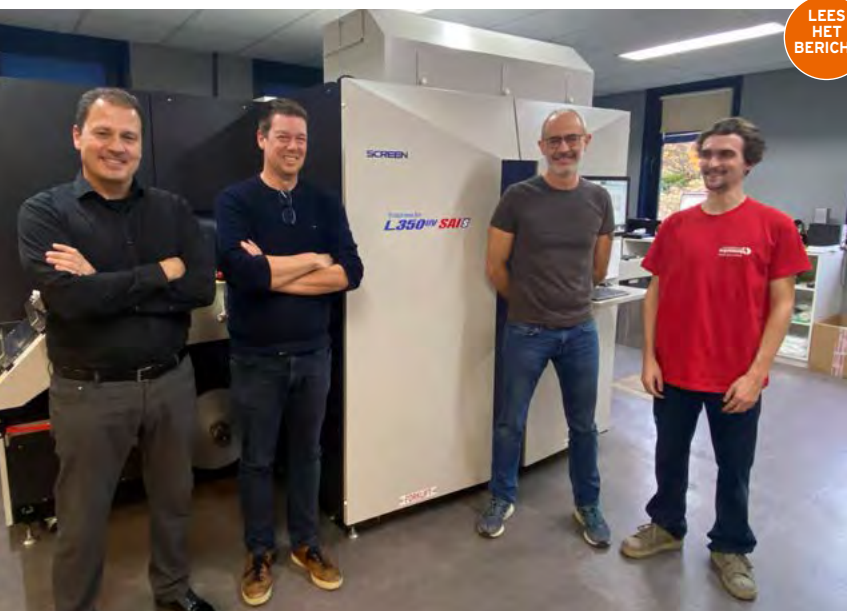
Per januari 2023 heeft PostNL de tarieven-structuur voor het bezorgen van magazines/periodieken gewijzigd, plus de prijzen. De veel hogere kosten vormen een bedreiging voor uitgevers, drukkers en verder iedereen in de keten. PRINTmatters benaderde diverse bedrijven en organisaties over dit probleem met 4 vragen.

Mark Bonenkamp (directeur/eigenaar van Vogelaar verzenders), Brecht Grieten, (directeur van grafimedia-branchevereniging KVGGO), Pieter Brundel, (directeur/eigenaar DrukwerkMAX), Erwin van Luit (voorzitter Magazine Media Associatie en CEO bij Roularta Media Nederland), Ronald van Rossum (algemeen directeur Senefelder Misset) en een anonieme professional uit de branche delen hun visie.

NIEUWS

Drukservice Impressa breidt uit op de etikettenmarkt met een SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S

Drukservice Impressa zet met de installatie van een SCREEN Truepress Jet L350UV SAI-machine een verdere stap naar groei in de digitale etikettendruk. 'Wij investeren in digitale inkjettechnologie omdat we hiermee kleine tot middelgrote oplagen snel kunnen produceren, wat cruciaal is voor onze klanten', zegt Tom Bongaerts, CEO van Drukservice Impressa.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

'Een printer koop je nooit op één pluspunt, je kijkt altijd naar het totaalpakket'

Ipskamp Printing kocht twee inkjet kleurenprinters van Kyocera. De TASKalfa Pro 15000c geeft de boekenproducent uit Enschede optimale flexibiliteit: zelfs de kleinste oplagen zijn hiermee rendabel te produceren. We spraken met operationeel manager Peter Wientjes en business unit manager Kim van der Hoek.

INTERVIEW

100 jaar Komori: In offset zit nog volop toekomstmuziek

Komori viert in 2023 het 100-jarig bestaan. De Japanse bouwer van printoplossingen is één van slechts drie overgebleven 'global players' in de offset machinemarkt. Het geheim? Nooit opgeven, altijd innoveren en 'kando', het overtreffen van klantverwachtingen. We interviewden Eiji Kajita en Peter Minis: 'Investerings in onze innovaties brengen drukkers een hogere productie, en meer winstgevendheid en duurzaamheid. Het is de enige remedie tegen stijgende inkoopkosten en steeds strengere milieu-eisen.'

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW



Printing Wonderland: Samen printen, samen proosten

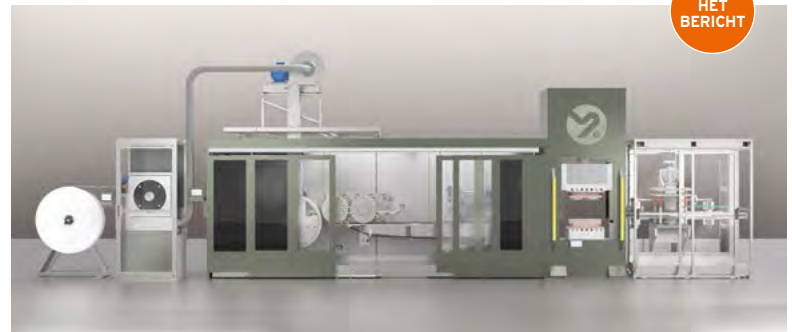
LEES
HET
BERICHT

It giet oan! Probo kondigt Printing Wonderland aan, een groots event voor de branche dat op vrijdag 24 november 2023 zal plaatsvinden. 'Ons hele jaar staat in het teken van Printing Wonderland, met als hoogtepunt het live event in november', vertellen de organisatoren in dit interview.

DUURZAAMHEID

Voith investeert in innovatieve, duurzame verpakkingstechnologie van start-up Yangi

Het Zweedse bedrijf Yangi is sinds 2010 bezig met het onderzoeken van manieren om stijfheid te creëren uit cellulose. Inmiddels is het bedrijf getransformeerd tot een technologieplatform dat efficiënte productie van op vezels gebaseerde verpakkingen mogelijk maakt. De investering van Voith maakt het mogelijk de commercialisering en grootschalige uitrol van Yangi's innovatieve productietechnologie voor duurzame verpakkingen te versnellen.

LEES
HET
BERICHT

DESIGN

Primeur: PRINTmatters als boek

Wat nou als we de eerste editie, waarin we extra aandacht aan 'het boek' besteden, als boek laten produceren? Dat leuke idee werd werkelijkheid: de eerste editie van PRINTmatters 2023 verscheen als boek. Het binderswerk deed Probook in Utrecht, waarbij het inhangen van het genaaid gebrocheerde boekblok in de harde band op een door Amstel Graphics geleverde machine gebeurde. De editie staat boordevol informatieve artikelen over ontwikkelingen en producties in boekenland.

LEES
HET
BERICHT



NIEUWS

Scholma Print & Media verhuist naar Groningen

Scholma Print & Media maakt bekend te gaan verhuizen. Op de huidige locatie kan het bedrijf niet verder uitbreiden. De drukkerij, al 85 jaar gevestigd in Bedum, zal eind 2023 verhuizen naar Groningen. Daar krijgt het bedrijf de beschikking over 2000 m2 ruimte, een verdubbeling ten opzichte van de huidige locatie.

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Drukwerkmakelaar Drukcase doet de dingen net even anders

Drukkerijen genoeg in Nederland. Maar een grafisch bedrijf vinden dat snel en tegen een betaalbare prijs kwaliteit levert, is niet altijd even eenvoudig. Drukwerkmakelaar Drukcase vertelt PRINTmatters over het vinden van de best passende drukker voor iedere productie.

LEES
HET
BERICHT

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Hunkeler Innovationdays ook een NL-feestje

De veertiende editie van Hunkeler Innovationdays weet wederom een recordaantal bezoekers te trekken. Met 6700 bezoekers ligt het opkomstpercentage iets boven het niveau van 2019. Ook Nederlandse ondernemingen blazen er een mooi partijtje mee.

DESIGN

Bijzonder papieren plafond voor expositie Escher in het Kunstmuseum

LEES
HET
BERICHT

Dit jaar is het 125 jaar geleden dat Maurits Cornelis Escher (1898-1972) werd geboren. Voor de tentoonstelling 'Escher – Andere wereld' in het Kunstmuseum worden beroemde prenten van Escher gecombineerd met spectaculaire installaties van het Belgische kunstenaarsduo Gijs Van Vaerenbergh. Drukkerij Opmeer bv helpt met de realisatie van een uniek papieren plafond voor deze tentoonstelling.

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

ASR Printmedia: Printen, binden en automatiseren

Zo'n 10 jaar terug kozen ARSprintmedia-eigenaren Thomas Martens en Loek van Schijndel voor het specialisme van printen en nabewerken van genaaid gebonden fullcolour boeken in hoge kwaliteit tegen een scherpe prijs. Een goede zet, want mede dankzij hun website Bookadew, met daarachter een hele berg automatisering, zit de groei er flink in. 'In 2023 verwachten we zelfs een groei van 50%', vertelden ze in een interview met PRINTmatters.

NIEUWS

Herlancering Crown van Gelder een feit

Na een aantal weken van onzekerheid is de doorstart van Crown Van Gelder een feit. Het viel bezoekers aan de Hunkeler Innovationdays al op dat Crown Van Gelder daar met een stand aanwezig is. 'We zijn erg blij om op de Hunkeler Innovation Days te zijn om de doorstart van Crown Van Gelder te vieren', aldus het bedrijf.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Voorgenomen verkoop Sappi Maastricht aan Aurelius Group gaat niet door

Sappi kondigt aan dat de voorgenomen verkoop van de fabrieken in Maastricht (Nederland), Stockstadt (Duitsland) en Kirkniemi (Finland) aan de AURELIUS Group, niet binnen het overeengekomen tijdsbestek van de contractuele overeenkomst heeft plaatsgevonden en dat de overeenkomst derhalve is komen te vervallen.

LEES HET BERICHT

NIEUWS

Authentix neemt Koninklijke Joh. Enschedé over

Koninklijke Joh. Enschedé maakt bekend dat de acquisitie door Authentix® is afgerond. Authentix neemt de aandelen Joh. Enschedé over van investeringsmaatschappij Nimbus. Die maatschappij bezit sinds 2014 een meerderheid van de aandelen in het bedrijf.



LEES HET BERICHT

NIEUWS

Drukkerij Hollandridderkerk biedt onderdak aan leerwerkbedrijf voor jongeren

Drukkerij Hollandridderkerk sluit een huurcontract af met een nieuw leerwerkbedrijf voor jongeren dat wordt opgezet door de gemeenten Albrandswaard, Barendrecht en Ridderkerk. Het leerwerkbedrijf gaat een ruimte huren aan de Kolenbranderstraat in Ridderkerk, waar de drukkerij is gevestigd. Naast verhuurder zal de drukkerij ook een van de opdrachtgevers zijn. 'Door onze opdrachten door deze jongeren te laten uitvoeren, zijn we direct maatschappelijk betrokken bij het benutten van dit jonge vermogen!'

LEES HET BERICHT

DUURZAAMHEID

Rotterdamse duurzame drukkerij Groenprint zet in op bij-vriendelijk papier

De duurzame Rotterdamse drukkerij Groenprint levert samen met de Waardewenders een nieuw en uniek papier: VoorBij©-papier. Een papiersoort gemaakt met Nederlands bermgras. Met respect voor de natuur en vooral voor de bij. De grootste groene held en letterlijk van levensbelang voor iedereen. Het papier is ongebleekt, gerecycled papier met bermgras van ecologisch beheerde bermen, een 100% Nederlands fabricaat.

LEES HET BERICHT

LEES
HET
BERICHT

DUURZAAMHEID

Japanners investeren in Nederlandse producent van biologisch afbreekbare verpakkingen

Deze maand wordt bekend dat het Japanse Nissha Co., Ltd. in maart heeft getekend voor een miljoeneninvestering in PaperFoam, dat gespecialiseerd is in de productie van biologisch afbreekbare verpakkingen. Het hoofdkantoor van PaperFoam is gevestigd in Barneveld, waar vandaan alle Research & Development, verpakkingsontworp en matrijzenbouw wordt aangestuurd. De productielocaties bevinden zich in Azië, Noord-Amerika en Europa.

NIEUWS

Drukkerijmuseum in Meppel sluit mogelijk de deuren

Het bestuur van het Drukkerijmuseum in Meppel maakt bekend per 1 juni de deuren definitief te sluiten, tenzij de gemeente meer geld vrij kan maken om het museum open te kunnen houden. Door gestegen kosten en teruggelopen inkomsten is het museum in financiële problemen geraakt. Door de dochter van een vrijwilliger van het museum wordt later in de maand een petitie gehouden om het museum open te houden. Uiteindelijk sluit het museum toch op 1 juni. Doordat o.a. lokale en provinciale politiek actie ondernemen wordt het museum de maand erna, op 11 juli, opnieuw geopend. Foto: Geheugen van Drenthe.

LEES
HET
BERICHT

DUURZAAMHEID

Nic. Oud lanceert Biosiel, duurzaam alternatief voor folie

Wekelijks ploffen er talloze folders, flyers en magazines verpakt in folie op ieders deurmat. Nic. Oud, DM Specialist uit Heerhugowaard, heeft een duurzaam alternatief ontwikkeld. De naam: Biosiel. Een voordelige, duurzame verzendverpakking gemaakt van papier.

LEES
HET
BERICHT



NIEUWS

FAILLISSEMENTEN

Deze maand kenmerkt zich door een aantal faillissementen. Drukkerij Wihabo uit Geffen wordt failliet verklaard. Directeur Ruud Bosch hoopt dat een doorstart mogelijk is. Dat lukt: de Geffense drukkerij gaat per 1 juni 2023 verder onder de naam ADC Wihabo. De rechtbank Utrecht spreekt het faillissement uit over Klomp Offsetdrukkers B.V. uit Amersfoort. Ook Drukkerij Edauw & Johannissen B.V. uit Gouda gaat failliet. Het bedrijf bestaat dan 125 jaar.

INTERVIEW

Centralisatie productie De Bink en Opmeer

Deze maand worden plannen bekendgemaakt voor het centraliseren van de productie van drukkerij en binderij Opmeer en drukkerij De Bink. De verhuizing zal gefaseerd verlopen, met als doel om begin 2024 volledig operationeel te zijn vanuit de locaties in Leiden.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

OVERNAMES

De Metafas Group uit Asten, producent van hoogwaardige frontfolies, user interfaces en printed electronics, heeft per 1 april branchegenoot Viscon Graphic Products uit Hegelsom overgenomen. Door de overname wordt Metafas één van de marktleiders in Nederland op het gebied van gedrukte membraan-schakelaars, folies, stickers en typeplaatjes voor de industrie.



Nadat een jaar eerder de activiteiten van Best Supplies werden samengevoegd met die van TotalKantoor, neemt TotalPrint per 1 april 2023 ook de vestiging van Drukkerij van den Herik aan de Bredaseweg in Oosterhout over.

Met ingang van 9 mei 2023 maakt Crea Print Group in Gits (België) deel uit van VAN AS in Oud-Beijerland. Net als VAN AS is CREA gespecialiseerd in de productie van point-of-sale-materialen en kunststof materialen in retail en de groensector. Na de overname blijft Crea Print Group gevestigd in Gits en onder dezelfde merknaam verder gaan.



Fianne Stroeken adviseert grafmediabedrijven bij trajecten op het gebied van duurzame inzetbaarheid. Links Mark Bonenkamp, directeur bij Vogelaar BV in IJsselstein.

INTERVIEW

Duurzame inzetbaarheid is een win-win situatie

Een duurzaam inzetbare medewerker is gezond, energiek, gemotiveerd en vakbekwaam, nu en in de toekomst. Belangrijk want deze medewerkers presteren beter, zijn minder ziek, stappen minder snel over en zijn klaar voor de toekomst. PRINTmatters spreekt met Fianne Stroeken van GOC en met twee drukkerijen over het onderwerp.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Hoogste omzet in vijf jaar tijd voor grafmediabranche

Bedrijven in de grafmediabranche boekten in 2022 een gezamenlijke omzet van bijna 3,5 miljard euro. Dat is ruim 11,5 procent meer dan het jaar ervoor. De brancheomzet is daarmee zelfs iets hoger dan voor de coronapandemie. Dat blijkt uit de nieuwe editie van Grafimedia in cijfers, een publicatie van GOC in opdracht van het A&O Fonds Grafmediabranche. Een deel van de omzetsijging wordt veroorzaakt doordat grafmediabedrijven de gestegen kosten voor onder meer energie, papier, karton en inkt doorberekenen.

LEES
HET
BERICHT



DESIGN

Open Press Project maakt mini-drukpers voor iedereen beschikbaar

In Grafisch Atelier Den Bosch is de tentoonstelling Les Petit Prints te zien. Er zijn meer dan 200 miniprenten te bewonderen van makers van over de hele wereld. De prints zijn maximaal 7 bij 7 centimeter groot en geprint op een 3D-geprinte mini pers, die dankzij het Open Press Project door iedereen met een 3D-printer geprint kan worden.

LEES
HET
BERICHT



NIEUWS

Winnaars NL Packaging Awards 2023 bekend

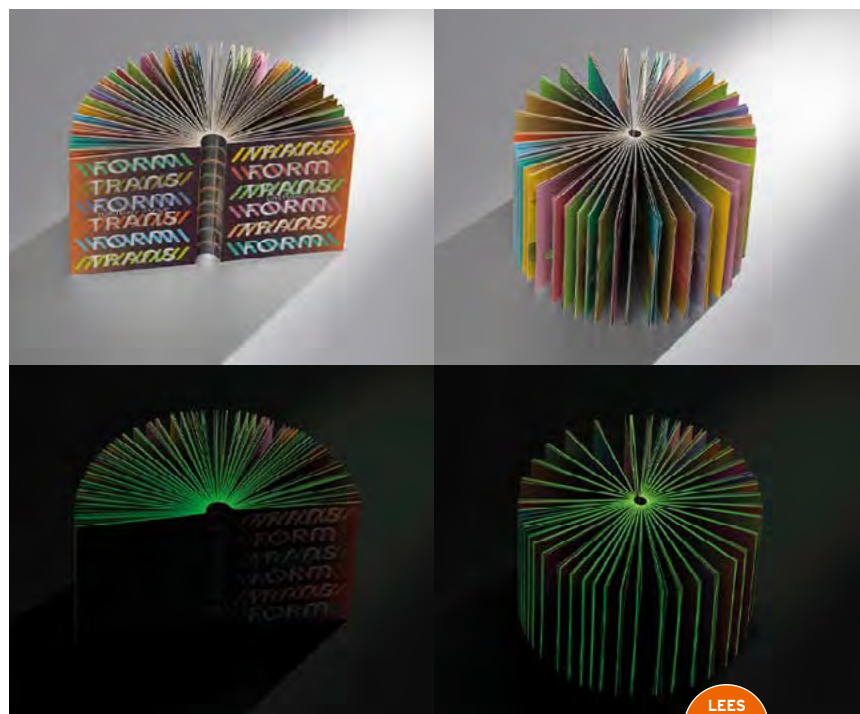
In het Singer Theater in Laren worden de NL Packaging Awards uitgereikt. Zo'n 400 aanwezigen zien trotse prijswinnaars en runners up in de 12 categorieën op het podium hun award in ontvangst nemen.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Drukkerij Schuttersmagazijn failliet verklaard

De rechter spreekt het faillissement van Drukkerij Schuttersmagazijn in Hasselt uit. De drukkerij, met zo'n 80 medewerkers, was al sinds 1952 actief in de gedrukte communicatie. Met ingang van 29 juni 2023 neemt Damen Drukkers uit Werkendam de activiteiten van Schuttersmagazijn over. De drukkerijactiviteiten van Schuttersmagazijn worden vanuit de drukkerij in Werkendam onder de naam Schuttersmagazijn voortgezet.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

DESIGN

Nederland spectaculaire winnaar European Design Awards 2023

Tijdens de Award Ceremony in Luxemburg worden de European Design Awards 2023 uitgereikt, waarbij Nederland meer gouden awards wint dan Duitsland en Italië (tweede en derde plaats) samen. Nederland staat maar liefst 27 keer op het podium, waarbij 10 keer goud, 12 keer zilver en 5 keer brons in ontvangst worden genomen. Bovendien worden 4 van de 5 Grand Awards toegekend aan Nederlandse bureaus.

NIEUWS

Groningse drukker Simian mikt met overname Flyerzone.fr op Franse markt

De Groningse online drukkerij Simian neemt Flyerzone.fr over. Hiermee breidt de snel groeiende drukker, die al actief is in Nederland en België, zijn activiteiten uit naar Frankrijk. Simian verwacht dat Flyerzone.fr binnen één jaar zijn meerwaarde bewijst dankzij de drukorders van duizenden Fransen.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

DESIGN

Trots als een pauw

Als je over print schrijft, moet je ook in print verschijnen. En als je dat doet, wil je naast inhoudelijke stukken ook graag laten zien en voelen wat er kan. De editie van PRINTmatters die deze maand verschijnt telt drie soorten veredeling: fluor oranje, glitter en cast 'n cure folie, en een holografische koudfolie. We danken Silk Screen Holland voor de veredeling en zijn zo trots als een pauw op deze editie.

NIEUWS

Herstructurering Stora Enso: Sluiting Papierfabriek De Hoop in Eerbeek

Stora Enso maakt plannen bekend voor een herstructurering, waarbij o.a. diverse locaties worden gesloten. Door de herstructurering zullen ongeveer 1150 medewerkers hun baan verliezen. Papierfabriek De Hoop in Eerbeek, met 185 medewerkers, is één van de locaties die Stora Enso wil sluiten.

LEES HET BERICHT



LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Copyshops anno 2023: Klaar terwijl u wacht

De copyshop bedient van oudsher een gemêleerd publiek. Van studenten en kersverse ouders tot ondernemers: iedereen klopt er aan voor print- en drukwerk. Online biedt daarbij het nodige gemak. Toch is ook de fysieke winkel nog steeds geliefd. PRINTmatters spreekt met Elly Degen van Printerette, Marcel de Graaf van Copy 76 en Rita Schöthaler van CopyShop.

NIEUWS

Beheermaatschappij Em. de Jong neemt de Koninklijke BDU over

LEES
HET
BERICHT

Koninklijke BDU ontvangt een overnamebod van Koninklijke Drukkerij Em. De Jong. De Algemene Vergadering van Aandeelhouders van de Koninklijke BDU Holding stemt in met de overname. Beheermaatschappij Em. de Jong neemt in samenwerking met haar bedrijfsonderdelen Telstar Mediagroep en Janssen/Pers Rotatiedruk Koninklijke BDU over.

DUURZAAMHEID

Probo start inzamelpunten voor gebruikte banners als grondstof voor Sign Again

Probo roept printprofessionals op om gebruikte bannermaterialen in te zamelen als grondstof voor Sign Again. Dat kan vanaf deze maand op vijf inzamelpunten door het hele land. Met dit initiatief wil Probo voorkomen dat geprinte banners onnodig terecht komen in de verbrandingsoven.

LEES
HET
BERICHT



INTERVIEW

Ondernemer Joris van Zoelen: 'We leven in een waarschuwing'

Vooruitlopend op zijn keynotesessie op Probo-event Printing Wonderland, waar hij het over het 'impactvolle organisaties' zal hebben met voorbeelden en tips, spreken we ondernemer Joris van Zoelen in de overweldigende Werkspookkathedraal in Utrecht. Hij werkt met een team van 7 mannen en vrouwen voor 'organisaties die goed willen doen en daar heel goed in zijn'. In een heel andere vorm dan gebruikelijk. Geen directie of management.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

UPM heeft plannen voor sluiting papierfabriek in Plattling in Duitsland

UPM Communication Papers kondigt plannen aan om de papierfabriek in Plattling in Duitsland definitief te sluiten. Hierdoor wordt de capaciteit voor ongecoat en gecoat tijdschriftpapier en papier voor zakelijk drukwerk in Europa met 595.000 ton verminderd. De plannen zijn volgens het bedrijf 'een voortzetting van de noodzakelijke stappen om proactief het concurrentievermogen van onze activiteiten te verzekeren en de capaciteit van grafisch papier af te stemmen op een winstgevend klantvraag'.



LEES
HET
BERICHT

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Faillissement en doorstart Drukkerij De Kleijn

De rechtbank Arnhem spreekt het faillissement uit over Drukkerij De Kleijn Wijchen B.V. in Wijchen, dat zich profileert als groene drukkerij met productie-elementen als fsc papier, biologische inkt en chemieloze drukplaten. Nog in dezelfde maand wordt bekend dat de 112 jaar oude drukkerij wordt overgenomen door voormalig directeur/eigenaar Ronnie Reijnen.



NIEUWS

Reclameland investeert 1 miljoen euro in boekenmachines

LEES
HET
BERICHT

Online drukkerij Reclameland investeert in totaal 1 miljoen euro in nieuwe Horda boekenmachines. Dankzij de uitbreiding van het machinepark in Westerbroek kan de drukkerij nu grote oplages hardcovers en multomappen maken. CEO Wouter Haan noemt de investering noodzakelijk om het aanbod verder uit te breiden.

NIEUWS

Drukmeesters neemt activiteiten over van Drukkerij Van de Water

Drukmeesters uit Zwijndrecht neemt de de offset- en printactiviteiten over van Drukkerij Van de Water uit Schiedam, die eind juni failliet werd verklaard. De activiteiten worden verhuisd van Schiedam naar Zwijndrecht.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

COLUMN

De printmanager 2.0

In één van de meest gelezen columns van dit jaar gaat Richard van Hoorn in op de toegevoegde waarde van nieuwe printmanagers. 'De Printmanager 2.0 voegt nieuwe waarde toe aan de grafische industrie van nu. Een wereld waarin goed functionerende bestelsystemen en verkoopafdelingen gemeengoed zijn. Het is interessant om te weten wanneer dit nieuwe bedrijfsmodel succesvol is.'

NIEUWS

TikTok lanceert Book Club in Nederland

Dankzij BookTok zijn jongeren weer massaal aan het lezen. De hashtags #BookTok (158 miljard keer bekeken) en #boektok (ruim 217 miljoen keer bekeken) op social media-platform TikTok brengen boekenliefhebbers van over de hele wereld bij elkaar. TikTok introduceert ook een Nederlandse TikTok Book Club.

LEES
HET
BERICHT

DUURZAAMHEID

Solidus anticipeert met investering op veranderende verpakkingmarkt

Om in te spelen op de toenemende marktvraag naar circulaire paper-based producten, investeert specialist in massief karton en massief-kartonnen verpakkingen Solidus in twee nieuwe Koenig & Bauer Rapida-persen en een ECO3 (voorheen Agfa) Avalon VLF CtP systeem.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Duurzaamheid versus marge

Waar moet je als merk aan denken bij nieuwe productverpakkingen? En hoe maak je als verpakingsproducent marge, ondanks de kostenstijging van grondstoffen? Deze perspectieven kwamen als belangrijkste elementen naar boven na het lezen van diverse trendrapporten van grafische merken als Domino, Esko en HP.





LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Het Belgische Femalabel 'Veelzijdig als een Zwitsers zakmes'

Zelfklevende etiketten in kleine tot middelgrote oplagen, stevige investeringen in (digitale) productiemiddelen, groene oplossingen en eigen research & development. Dankzij de eigen innovaties creëert deze onderneming unieke op maat gemaakte labelapplicaties. Het is kort samengevat de positie van het in het West-Vlaamse Wingene gevestigde Femalabel.



NIEUWS

Order 10 miljoen stembiljetten naar Roelofs

Drukkerij Roelofs in Enschede heeft de grootste order in haar geschiedenis binnengehaald; het drukken van de 10 miljoen stembiljetten voor de Tweede Kamerverkiezingen. In de krant Tubantia spreekt Roelofs-directeur Martin Wermer over 'een buitengewone opdracht'. De directeur verwacht dat er zo'n 800 uur drukken mee gemoeid is. Niet alles wordt in eigen huis gedrukt. Zusterbedrijf Wilco neemt het drukken van 70% van de oplage voor haar rekening.

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Overname Saen Screen Graphic Productions: 'Vol gas de toekomst in'



LEES
HET
BERICHT

In juli namen Ramon Langendijk en Yuri van der Zee het bedrijf Saen Screen over van oprichter Ruud Witte. PRINTmatters sprak met de 3 mannen, kreeg een kijkje in de keuken en zag dat er hard wordt gewerkt aan vernieuwende receptuur en investeringen in apparatuur voor sign- en zeefdruk-productie.

De verpakkingswereld bevindt zich op een kantelpunt. De urgentie voor de omslag naar duurzame productie dringt steeds meer door tot brand owners, vooral vanuit de consument en overheden als de EU. De kapitaalintensieve productieketen is weerbarstig, maar ook daar zoekt men naar 'groene' alternatieven. PRINTmatters spreekt met strategisch merk- en verpakingsontwerper Laura Voet, die kiest voor 'impactvolle' merken en een boude uitspraak niet schuwt.

INTERVIEW

Merk- en verpakingsontwerper Laura Voet: 'Ik wil minder verpakkingen ontwerpen'



LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Sparkles neemt Simply Colors over

E-commerce bedrijf Sparkles uit Zeist neemt Simply Colors uit Soest over. Sparkles breidt hiermee haar assortiment aanzienlijk uit en krijgt met de merken Simply Colors en Bulbby toegang tot nieuwe delen van de markt.

LEES
HET
BERICHT



FOTO Frans Paalman



NIEUWS

Kaartje2go-spin-off Print.one lanceert oplossing voor gepersonaliseerde post

Met de lancering van een online tool die het automatisch versturen van gepersonaliseerde postkaarten eenvoudig maakt voor marketeers, speelt de Zwolse startup Print.one in op de groeiende behoefte van bedrijven om hun klanten met een persoonlijke boodschap per post te bereiken. De spin-off van online kaartenwinkel Kaartje2go richt zich uitsluitend op de zakelijke markt voor geautomatiseerde en gepersonaliseerde post.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

AtéCé Dortmund Open: 'volle bak' genieten

De veertiende editie van het AtéCé Dortmund Open is wederom een succes. Er komen 72 golf liefhebbers naar de 'thuisbaan' van het toernooi, Golfpark Hitland in Nieuwerkerk aan de IJssel. De weergoden zijn de golf liefhebbers zoals zo vaak goedgezind, want het blijft bijna de hele dag droog, de temperatuur is aangenaam en de sfeer zoals altijd opperbest.



LEES
HET
BERICHT



DUURZAAMHEID

Consument misleid over duurzaamheid papier

Steeds meer retailbedrijven verruilen papieren folders voor digitale folders. Het Duitse Institut für Handelsforschung (IFH) onderzoekt hoe de consument hiermee omgaat. Met opvallend resultaat dat de Duitse consument drukwerk als niet-duurzaam ziet, op basis van jarenlange verkeerde voorlichting.

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

‘Ondernemen op Champions League-niveau’

Ondernemen is uit je comfortzone stappen, in mogelijk heden denken en alle hindernissen onderweg naar je doel één voor één overwinnen. Leeuwarder Foppe van der Veen is zo'n ondernemer die voor de volle 100% voor zijn doel gaat. Na jaren reclamemaker en conceptontwikkelaar te zijn geweest, mag hij zich nu ook creatief producent noemen van musical De Tocht.

LEES
HET
BERICHT

FOTO: Lucas Kemper



NIEUWS

Sappi wil papierfabriek in Lanaken sluiten

Papierfabrikant Sappi heeft gisteren bekendgemaakt het overlegproces te starten over de mogelijk sluiting van zijn fabriek in Lanaken (België). De fabriek heeft momenteel ruim 600 werknemers in dienst en een productiecapaciteit van 165.000 ton pulp die wordt gebruikt voor de productie van 530.000 ton gecoat houtvrij papier dat voornamelijk op de Europese printmarkt wordt verkocht.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

OPINIE

‘Side hustle is goed voor je brein’

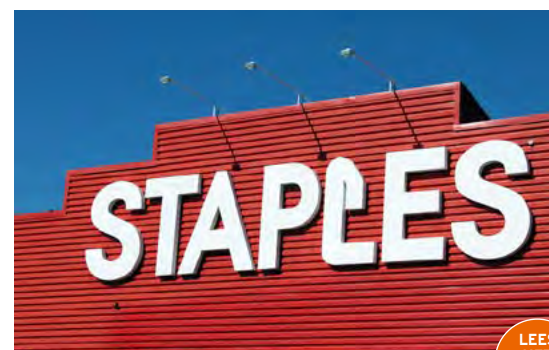
Dharminder Biharie is een ‘oude’ rot in het grafische vak. Met veel ervaring op zowel technisch vlak als op het gebied van business development. Hij werkte een paar jaar in een andere branche, maar keerde onlangs terug. Voor PRINT-matters schrijft hij een jaar lang elke editie een artikel waarin hij zijn visie op belangrijke ontwikkelingen geeft. Nu eerst een (her)introductie.



NIEUWS

PRINTmatters Vakdag 'Waardevol, gezellig en inspirerend'

Op 12 oktober zijn de Midden Nederland Hallen in Barneveld een dag lang het grafisch middelpunt van Nederland. De 10e PRINTmatters Vakdag trekt veel belangstellenden die geïnteresseerd zijn in de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van print en visuele communicatie. Bezoekers hebben het slechte weer en de files getrotseerd en worden daarvoor beloond met een inspirerende dag vol mooie ontdekkingen en ontmoetingen.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Kantoorgroothandel Staples Nederland failliet

Kantoorgroothandel Staples Nederland wordt door de rechtbank failliet verklaard. De B2B-leverancier van kantoormaterialen, facilitaire benodigdheden, printers en (speciaal)papier levert vanuit het distributiecentrum in Almere meer dan 20.000 artikelen aan klanten in de Benelux en Duitsland.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Xeikon wil reorganiseren: 85 banen op de tocht

Xeikon kondigt tijdens een bijzondere ondernemingsraad aan te willen gaan reorganiseren. Dalende verkopen, een verandering in consumentengedrag, stijgende energieprijzen en hoge lonen hebben het voortbestaan van de onderneming onder druk gezet. Xeikon, gevestigd in het Belgische Lier, is onderdeel van Flint Group. Het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 400 medewerkers in dienst.



NIEUWS

Print.com breidt verder uit: voegt productiebedrijf toe aan groep

LEES
HET
BERICHT

Het Europese printplatform Print.com kondigt de volledige overname aan van TMB Image Center, gevestigd in Oss. Print.com nam in 2019 al een belang van 50% in de productiefaciliteit. Met de overname van de resterende 50% van de aandelen van grafimediabedrijf Kampert-Nauta is de productielocatie nu volledig onderdeel van de groep van bedrijven die onder Print.com valt. De overname wordt kracht bijgezet met een naamswijziging: de nieuwe naam is met directe ingang Print.com Productions.

INTERVIEW

Enorme groei bij AtéCé Graphic Products: van nationaal naar wereldspeler

In de zomer opende AtéCé Graphic Products in Alkmaar een gloednieuw distributiecentrum. Het Nederlandse familiebedrijf groeide in bijna 50 jaar van '3,5 man' naar nu ruim 100 medewerkers. Van de omzet komt 70% uit export naar meer dan 120 landen, terwijl de fabrikant en groothandel van grafische producten in de jaren negentig nog alleen in Nederland leverde. Dat zijn de betere verhalen voor onze Made in Holland-editie.



LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Dansen in Dokkum tijdens Probo Printing Wonderland

LEES
HET
BERICHT

Probo is niet alleen goed in printen. De specialist in on demand print & fulfilment blijkt ook heel goed in events organiseren. Ruim 2000 belangstellenden bezoeken het winterfestival Printing Wonderland om het gezamenlijke succes te vieren. De dag met de veelzeggende 'Print-Elfstedentocht', het inspirerende leverancierscafé en de boeiende sprekers eindigt met een muzikaal knalfeest.



LEES
HET
BERICHT

Het Amsterdamse familiebedrijf Van Straaten BV is hard op weg om volledig CO₂-neutraal te produceren en werkt al sinds 2016 met een 5-meter sublimatieprinter. Nu maakt het grootformaat printbedrijf, dat visual branding produceert, bekend de duurzaamheidsstandaard in de branche opnieuw te verleggen.

DUURZAAMHEID

Van Straaten BV investeert in duurzaamheid



INTERVIEW

Omslagmateriaal van Van Heek Textiles 'Made with passion'

Een van de toponderningen die wij voor onze Made in Holland-editie bezoeken, is Van Heek Textiles in Losser. Meer dan 160 jaar actief in textiel met als specialisatie omslagmateriaal voor de grafische markt. Tijdig schakelen, innoveren – ook in duurzaamheid – en passie, maken dat de onderneming zich wereldwijd marktleider kan noemen.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Em. de Jong bijna gehackt

Em. de Jong, waar wekelijks bijna vierhonderd-duizend huis-aan-huisbladen worden gedrukt, heeft last van grote technische problemen. Dat meldt bndestem.nl op 15 november. 'Er was een hackpoging, maar we hebben die net op tijd ontdekt.'

NIEUWS

Koninklijke Van der Most neemt grafisch specialist Ovimex over

Koninklijke Van der Most is de nieuwe eigenaar van grafisch specialist Ovimex in Deventer. Dankzij de overname is de toekomst van Ovimex zeker gesteld en blijft het vakmanschap behouden. De 35 medewerkers worden overgenomen door Van der Most.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Damen Drukkers neemt grafisch bedrijf Tuijtel over

Damen Drukkers maakt bekend grafisch bedrijf Tuijtel uit Hardinxveld-Giessendam over te nemen. Tuijtel blijft onder eigen naam opereren in de markt, maar de productie vindt met ingang van 2 januari 2024 plaats op de locatie van Damen Drukkers in Werkendam. De medewerkers van Tuijtel zullen meeverhuizen.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Drukkerij De Croon van Heerbeek neemt Drukkerij van de Ven over

LEES
HET
BERICHT

Drukkerij De Croon van Heerbeek neemt per 1 november 2023 Drukkerij van de Ven uit Hilvarenbeek over. 'Door deze overname wordt onze kennis en expertise verder uitgebreid en het dienstenpakket verbreed. Drukkerij van de Ven wordt voortgezet met hetzelfde vakkundige team, dezelfde service en kwaliteit', deelt de full service drukker uit Oirschot in een bericht op LinkedIn.

NIEUWS

Müller Martini neemt alle aandelen Hunkeler Groep over

Müller Martini en Hunkeler bundelen hun krachten voor de toekomst. 'Na zorgvuldige afweging hebben de eigenarenfamilies besloten om de Hunkeler Groep te laten fuseren met de Müller Martini Groep', zo meldt Müller Martini in een persbericht. Müller Martini Holding AG heeft alle aandelen van de Hunkeler Group overgenomen. De familie Hunkeler en Crédit Mutuel Equity hebben al hun aandelen verkocht aan Müller Martini. De koopprijs wordt niet bekendgemaakt.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

DESIGN

Honderden studenten reflecteren met zelfontworpen posters op Artificial Intelligence

De 'AI AI AI... student challenge' is een project van Graphic Matters en daagt studenten uit om te reflecteren op een actueel thema. Op 14 december opent een expositie van 55 posters in de 3sec.gallery, 's werelds enige drive-by gallery, in Breda.



LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Van de Velde Packaging Group: 'Revolutionair recept maakt plastic overbodig'

Bij de Van de Velde Packaging Group wordt hard gewerkt aan duurzaamheid. We spreken met Bas Burmanje, plant manager bij de 85 man tellende kartonverpakkingendrukker en afwerker in Eerbeek.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Hassink B.V. neemt Drukkerij Leeftang B.V. uit Arnhem over

Hassink B.V. is de nieuwe eigenaar van Drukkerij Leeftang B.V. uit Arnhem, dat maakt de producent van verpakingsdrukwerk uit Haaksbergen bekend. Leeftang zal als zelfstandige vestiging blijven opereren in Arnhem. De 23 medewerkers blijven werkzaam op dezelfde locatie en met dezelfde machines.



NIEUWS

LEES
HET
BERICHT

FESPA TREND Event 2024: samen kijken naar de toekomst

In het AFAS Theater in Leusden komen zo'n 200 professionals uit de sign- en printwereld samen voor het FESPA TREND Event 2024. In het uitgebreide programma, georganiseerd door FESPA Nederland, staat het thema 'Werk' centraal. Daarnaast is ook goed nagedacht over het netwerk-aspect van de bijeenkomst. Samen nadenken over de uitdagingen in de branche blijkt daarvoor heel effectief.



NIEUWS

Jaarlijkse PostNL update

'Met minder post, hogere inkoopkosten en krapte op de arbeidsmarkt continu de operationele organisatie aanpassen én tegelijkertijd onze kwaliteit en dienstverlening waarmaken.' PostNL maakt deze maand de tarieven voor 2024 bekend. Vogelaar geeft een overzicht van de belangrijkste (tarief)wijzigingen.

LEES
HET
BERICHT

COLUMN

Heartbeat van de drukkerij

Ken je dat? Dat ritme? Die cadans van een drukkerij? Onlangs bezocht ik (voor een artikel in de huidige editie van PRINTmatters) een vestiging van de grote verpakkingsdrukkers-groep Van de Velde Packaging in Eerbeek. Ik was wat vroeg en kreeg van een vriendelijke medewerker een lekker bakkie koffie. Terwijl ik al wachtend in de lobby het laatste nieuws op mijn telefoon checkte, voelde en hoorde ik het: de cadans van een drukkerij.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Wadinko neemt belang in Veldhuis Media in Meppel

Participatiemaatschappij Wadinko NV heeft een belang genomen in Veldhuis Media. 'Met de verhuizing van Raalte naar Meppel werd vorig jaar al de basis gelegd voor een gezonde toekomst. De operatie staat als een huis. Samen met Wadinko ontstaat meer slagkracht en zal de offset drukkerij nog beter in staat zijn haar stevige marktpositie uit te bouwen', aldus Wandinko.

PRINT MATTERS

PRINTMATTERS VERBINDT DE HELE KETEN VAN VISUELE COMMUNICATIE

PRINTmatters is hét platform voor iedereen die interesse heeft in gedrukte visuele communicatie. Met een team van vakmensen maken we een tweemaandelijks magazine, brengen we dagelijks online nieuws en organiseren we spetterende events zoals de PRINTmatters Vakdag. Daarmee bereiken we wekelijks duizenden mensen die geïnteresseerd zijn in de laatste ontwikkelingen binnen de grafimedia-branche.

Dit maakt PRINTmatters een zeer geschikt medium voor u als toeleverancier aan de grafische markt. De combinatie van on- en offline communicatie biedt de mogelijkheid om een communicatiemix samen te stellen op maat voor uw product of bedrijf.



DAGELIJKS WAARDEVOLLE INFORMATIE

Op PRINTmatters.nl dagelijks actuele en waardevolle branche informatie. Of het nu gaat om techniek, management, mensen, vacatures of evenementen. In de kennisbank wordt unieke vakinformatie over specifieke onderwerpen gebundeld, bijvoorbeeld in dossiers over internet-drukken, digital printing, offset drukken of drukwerkveredeling. Maar ook over design, sign en verpakkingsdruk.

SCAN DE
QR-CODE



**SCHRIJF U
NU IN
VOOR ONZE
GRATIS
NIEUWSBRIEF**
EN ONTVANG
IEDERE WEEK
HET LAATSTE NIEUWS
OVER ALLES
WAT PRINT RAAKT!

PRINTMATTERS.NL